

ZÁRÓ SZAKMAI BESZÁMOLÓ
MECENATÚRA (MEC_24) pályázat
3. ALPROGRAM (MEC_N_24)

**Tudomány-népszerűsítés (tudománykommunikáció), közösségi tudomány
(citizen science) támogatása**

EPR pályázat azonosító: **MEC_N 149421**

Pályázó kutató: **Piros István Attila**

Befogadó intézmény: **Neumann János Egyetem**

1. A projekt rövid címe:

Mérnökök a tudományban, tudomány a mérnökségben

2. Az elkészített médiaalkotás műfaja:

Videósorozat

3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra:

YouTube

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):

A videósorozat népszerűsítése alapvetően a projekt kommunikációs tervében lefektetett módon történt, elsődlegesen az Instagram és a Facebook közösségi média csatornákon keresztül. Ezekon a csatornákon heti több alkalommal is megjelentek olyan posztok, melyek vagy az aktuális videótartalmat népszerűsítették vagy az adott tudományterülettel kapcsolatos plusz információt közöltek. Mindezek jelentős láthatóságot hoztak a projektnek, ami az elérések számában is megmutatkozott. A projekt ideje alatt 28.5%-kal nőtt a feliratkozók száma a YouTube csatornán. Az egyes kiemelt videótartalmak népszerűsítésére célzott reklámkampányok is futottak. Ezek a kampányok rövid idő alatt is erős láthatóságot és aktív felhasználói reakciókat eredményeztek, különösen a videós hirdetés teljesített kiemelkedően az interakciók tekintetében (összességében több tízezres megjelenés mellett többeszes eléréseket és többszáz interakciókat eredményezve).

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően:

<https://pirosac3d.hu/videolist/index.php?vtp=&vat=1>

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége¹, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

Az elkészült videósorozat egy teljesen új szempontból mutatja meg a mérnökök szerepét a nagy tudományos projektekben. Eddig ilyen jellegű videósorozat magyar nyelven még nem volt elérhető a közösségi médiában. A sorozat videói mélyebb betekintést adnak egyrészt a tudományos projektekben fellelhető mérnöki hozzájárulásba, másrészt a tudományos kutatások eredményeinek a mérnöki hasznosításába. A tudományos projektek mérnöki szemléletű, laikusoknak is érthetően előadott és érdekes elemzése nagyban hozzájárul a tudományos projektek népszerűsítéséhez. A videósorozat népszerűségét tovább emelte, hogy nemcsak bemutató, értelmező videókat tartalmazott, hanem élő adások (YouTube LIVE) is színesítették a választékot, ahol speciális vendégek segítettek az egyes tématerületek megismerésében. A videósorozat egyik népszerű tudományterülete a fúziós energiatermelés volt. Itt az energiatermelés folyamata és annak a kontrollálása is bemutatásra került olyan szakágakon keresztül, mint a matematikai-, kinematikai-, szilárdságtani szimulációk és egyéb tervezéshez vagy gyártáshoz kapcsolódó speciális ismeretek. A másik népszerű tudományterület az orvostechika volt. Itt a CT felvételek elemzésétől, feldolgozásától kezdve a számítógépes 3D-s (CAD) modell megalkotásán keresztül egészen az egyes testrészek szilárdságtani szimulációjáig végigvezető folyamatot mutatta be a videósorozat igen nagy részletességgel. Összefoglalásként elmondható, hogy a pályázat keretében elkészült alkotás teljesen egyedi szemlélettel, több ponton szakértők bevonásával mutatott be több különböző tudományterületet is. A videósorozat egyedisége a szemléletmódjában mérhető legjobban, mivel eddig hazánkban, magyar nyelven nem volt elérhető olyan tartalom, amely kifejezetten a tudományos projektek és a mérnöki munka kapcsolatát, egymásra hatását mutatta volna be.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (citizen science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

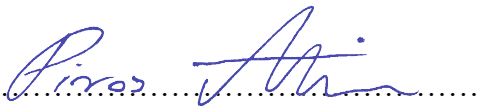
A projekt eredeti költségvetésének a jelentős szűkítése miatt az eltervezett, közvetlen a közösségi tudománnyal kapcsolatos célkitűzések helyett ezen terület közvetett támogatása valósult meg. A videósorozat epizódjai úgy kerültek megszerkesztésre, hogy azok nemcsak tudományos tartalmat, hanem a közösségi tudományok támogatását szolgáló eszközöket és módszereket is bemutatnak.

¹ Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projektermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

A projekttervet sikerült teljes mértékben megvalósítani. A betervezett heti videómegjelenéseken (YouTube) felül a közösségi média többi csatornáján (Facebook, Instagram) is heti több alkalommal történt információmegosztás és a videótartalmak népszerűsítése is. A nézettséget tovább növelték a célzott reklámkampányok is. A marketing tevékenység részeként statikus hirdetések jelentek meg a facebook-on és a médiaszakértő bevonásával készült videós hirdetés is futott. Az online jelenléten felül megrendezésre került két hibrid rendezvény is. Az első rendezvény témája az egyetem holografikus laptopjainak a bemutatása volt, míg a második rendezvény az egyetem Diódalézer Központjában zárta le a projektet. A pályázati vállalásokon felül még elkészült egy olyan tematikus weboldal, ahol adatbázis alapon lehet keresni a videósorozat részei között. Ez az oldal az egyetemről bevont munkatársak segítségével és alapos tesztelésével jött létre.

Kelt: Kecskemét 2026.02.17.

..........

Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)