



TRAINING PROGRAMME

John von Neumann University

Doctoral School of Management and Business Administration

2022

John von Neumann University
Doctoral School of Management and Business Administration
Training Programme

1. Introduction to doctoral training

The Doctoral School of Management and Business Administration at the John von Neumann University offers a theoretically and practically oriented education based on applied sciences in the field of management and business administration in social sciences.

The training programme is structured in accordance with the European Quality Assurance Standards and Guidelines for Higher Education, with harmonised training phases to ensure that doctoral students acquire the high level of knowledge and skills that will prepare them to address the challenges of the knowledge society to an outstanding standard. The primary objective of the training programme is to equip students with the knowledge and skills that together will ensure that they are capable of carrying out high quality academic work.

The processes for the continuous monitoring and evaluation of training programmes are described in detail in the NJE- DSMBA Quality Assurance Plan.

2. Structure of doctoral training

The training programme of the Doctoral School is conducted in both Hungarian and English.

The Doctoral School operates three sub-programmes within the framework of the Doctoral Programme in Management and Business Administration:

- “Bioeconomy and Sustainability”;
- “Business Management and Business Digitalisation”;
- “Finance and Financial Digitalisation”.

The doctoral school shall regulate the study obligations in accordance with the credit-based study regulations for doctoral schools as follows:

- The doctoral programme consists of 8 semesters, of which the first 4 semesters are training and research phase, the second 4 semesters are research and dissertation phase. The course of study consists of 240 credits.
- The 240 credits can be completed with the following units of study:
 - 'A' - training (study) credits
 - 'B' - research (research) credits
- The course must include at least
 - 45 credits with a study unit of type 'A';
 - 195 credits must be completed in type B units;
 - 24 credits may be obtained from supervised teaching.

A minimum of 30 credits (type A and/or B) must be obtained for each semester to be absolved.

In addition to compulsory education credits (training, courses) and research and publication credits, a student may earn a maximum of 24 teaching credits in each semester.

Each year, the doctoral student is required to participate in at least one workplace debate (preferably related to his/her sub-programme) and one public doctoral thesis defence (attendance is certified by the secretary of the Doctoral School on the basis of the attendance record of the debates).

3. Curriculum of the Doctoral School

The doctoral school curriculum consists of compulsory and optional courses.

- The curriculum is based on the first group of courses, which is compulsory for all doctoral students (4 courses) and the compulsory courses (1 course) related to the sub-programme.
- The second group of courses is the set of compulsorily elective courses, one per student per semester, and two in the first two years.

The range of compulsory courses may be extended to include courses from other doctoral schools, depending on the doctoral student's individual research topic.

The student may also choose his/her compulsory course from the compulsory courses prescribed for the other sub-programmes.

PhD students may take additional courses up to 10% of the total number of credits (3 credits), but above this amount a fee of HUF 5,000 per credit is payable. The inclusion of additional courses must be agreed in advance with the head or secretary of the doctoral school. In the case of course(s) intercepted and completed abroad, the decision on acceptance is taken by the Council of the Doctoral School on the basis of a statement by the course supervisor in the curriculum of the Doctoral School.

The course supervisor will prepare the course description and the course timetable for the students before the beginning of the semester. This is the basis for the student's semester timetable.

The course supervisor may use the possibility of team-teaching for the teaching of the course, and may also organise the teaching of a major part of the course by inviting recognised lecturers from other universities or external experts.

The compulsory courses can only be offered if a minimum of 2 students are enrolled, with a minimum duration of 12 weeks per semester.

4. Study requirements for the Doctoral School

Title	Credits
<i>General compulsory courses (4 * 5 credits)</i>	20
<i>Sub-programme compulsory course (1 * 4 credits)</i>	4
<i>Compulsory elective courses (2 * 3 credits)</i>	6
Total credits	30
Research and publication	min. 186, max. 210
Supervised teaching activity (optional)	
<i>Complex exam</i>	-
Total:	min. 240

5. Courses of the Doctoral School

I. Compulsory courses	Semester	Credit	Total classes	Total credits
Economics (Prof. Dr. Róbert Magda)	1.	5	30	20
Research methodology (Prof. Dr. Csaba Fábián)	1.	5	30	
Managerial Economics (Prof. Dr. Csaba Bálint Illés)	2.	5	30	
Scientometrics (Prof. Dr. József Popp és Prof. Dr. Judit Oláh)	2.	5	30	
Bioeconomy and Sustainability sub-programme: Bioeconomy (Prof. Dr. József Popp)	3.	4	28	4
Business Management and Business Digitalisation sub-programme: Entrepreneurship and Green Business Models (Prof. Dr. Csaba Bálint Illés)	3.	4	28	
Finance and Financial Digitalisation sub-programme: Financial Management and Digitalization Methods (Prof. Dr. Zoltán Zéman)	3.	4	28	

II. Compulsorily elective courses (2nd and 3rd semesters)	Semester	Credits	Total classes
Corporate Lifecycle Models (Prof. Dr. Anna Dunay)	2.	3	14
Strategic Financial Controlling and Business Evaluation Methods (Prof. Dr. Zoltán Zéman és Dr. habil. Judit Bárczi)	2.	3	14
Economic Analysis Methods and Models (Prof. Dr. Csaba Fábián)	2.	3	14
Innovative methods in banking risk management (Dr. habil. László Zsolt Pataki)	2.	3	14
Advanced and Sustainable Finance (Dr. habil. Judit Bárczi és Dr. habil. László Zsolt Pataki)	3.	3	14
Management of Value Creating Processes (Prof. Dr. Judit Oláh)	3.	3	14
Accounting Reports and Managerial Accounting (Dr. habil. Anita Tangl)	3.	3	14
Sustainable Tourism and Rural Development (Prof. Dr. Lóránt Dénes Dávid)	3.	3	14
Urban Marketing (Prof. Dr. István Tózsza)	3.	3	14

6. General principles and rules for the complex examination

The complex examination must be taken at the end of the first stage of doctoral studies (at the end of the 4th semester), and its successful completion is a prerequisite for entry to the second stage of doctoral studies.

To be admitted to the complex examination, the candidate must have completed at least 120 credits in the "training and research phase" (first four semesters) of doctoral studies (including the 30 credits in the courses required by the doctoral school's curriculum) and at least 50% of the minimum publication requirements.

In the case of an individual doctoral candidate, the student status is established by applying for and passing the complex examination.

The complex examination must be taken in public before a board. The examination board shall be composed of at least three members, at least one third of whom shall not be employed by the institution operating the doctoral school.

The chairperson of the committee may be a university professor, habilitated associate professor, habilitated college professor, Professor Emeritus or researcher with the title of Doctor of the Hungarian Academy of Sciences. All members of the examination board hold an academic degree. The candidate's supervisor may not be a member of the examination board.

6.1. Components of the complex examination

The complex examination shall consist of two main parts: the first part shall assess the candidate's theoretical knowledge (*'theoretical part'*), the second part shall be a report on the candidate's scientific progress (*'dissertation part'*).

In the *theoretical part* of the complex examination, candidates will be tested on the following two topics:

- Research Methodology: the written part of the examination includes a written part (see 6.2);
- a sub-programme specific topic, such as,
 - bioeconomy and sustainability;
 - business management;
 - financial management.

The second part of the theoretical part of the exam is the specific topic corresponding to the student's sub-programme.

The second, the *dissertation part* of the complex examination, consists of a presentation of the candidate's knowledge of the literature, the results of his/her research to date, his/her research plans for the second phase of the doctoral programme (years 3 and 4) and the timetable for the preparation of the dissertation and the publication of the results. In connection with the dissertation part of the complex examination, before the complex examination, the doctoral candidate must also submit to the doctoral school a written study about his/her knowledge of the literature on the research topic, his/her actual research results, and his/her research and further publication plans for the second phase of doctoral training (see 6.2).

At the end of the student's complex examination, the supervisor will be given the opportunity to evaluate the candidate orally. The course supervisor may also make this assessment in writing beforehand.

The examination board will mark the theoretical and dissertation parts of the examination separately ('Pass'/'Fail').

A written evaluation report is drawn up for the complex examination. The results of the examination shall be communicated to the students concerned on the day of the oral examination. The complex examination is successful if a majority of the members of the board of examiners pass both parts of the examination.

The student may repeat the failed part(s) of the complex examination once before the start of the next semester.

In the case of a doctoral student transferring from another doctoral school in the field of management, the result of the successful complex examination at the previous doctoral school will be accepted by the doctoral school. In other cases, the transfer student must pass the complex examination set by the doctoral school.

6.2. Expectations of the studies to be submitted in advance for the complex examination

- a.) For the theoretical examination on the topic of Research Methodology, the doctoral student shall prepare a research and analysis methodology paper of 6-8 pages, in which the student shall describe the primary and secondary data collection designs to be applied in his/her research, highlighting the statistical and further analysis methods to be used for their processing, justifying their application, pointing out the possible limitations of the methods to be applied.
- b.) For the dissertation part of the complex examination, the student must submit in advance a paper of approximately 15-25 pages in which he/she presents an evaluative literature review of his/her research topic, including the doctoral student's position, the applied research theories, the models and research methods used in the research, and a comparison of the different approaches. The dissertation section should also include the objectives of the doctoral student's research, proposed hypotheses and a list of the literature reviewed.

A documented list of the student's publications should be included as an appendix to the dissertation and the student's MTMT (Hungarian Scientific Bibliography, <https://www.mtmt.hu/>) details.

7. Members of the doctoral school and their activities

Candidate for the Head of the Doctoral School: Prof. Dr. Judit Oláh DSc, Full Professor

Members of the Doctoral School and their activities

Name	Academic degree	Training activity*		Research topic announcer
		K. course	Kv. course	
Prof. Dr. Judit Oláh	DSc	F/O	F/O	Yes
Prof. Dr. József Popp	Corresponding member of HAS	F/O		Yes
Prof. Dr. Zoltán Zéman	PhD habil	F/O	F/O	Yes
Prof. Dr. Csaba Bálint Illés	CSc habil	F/O	F/O	Yes
Prof. Dr. Róbert Magda	PhD habil	F/O	F/O	Yes
Prof. Dr. Anna Dunay	PhD habil	F/O	F/O	Yes
Prof. Dr. Lóránt Dénes Dávid	PhD habil		F/O	Yes
Dr. habil. Judit Bárczi	PhD habil		F/O	Yes
Dr. habil. László Zsolt Pataki	PhD habil		F/O	Yes
Dr. habil. Anita Tangl	PhD habil		F/O	Yes

*K. - compulsory; Kv. - optional

F - course leader, O – lecturer

Research topic announcers, lecturers and their activities

Name	Academic degree	Training activity*		Research topic announcer
		K. course	Kv. course	
Prof. Dr. Judit Oláh	DSc	F/O	F/O	Yes
Prof. Dr. József Popp	Corresponding member of HAS	F/O		Yes
Prof. Dr. Zoltán Zéman	PhD habil	F/O	F/O	Yes
Prof. Dr. Csaba Bálint Illés	CSc habil	F/O		Yes
Prof. Dr. Róbert Magda	PhD habil	F/O		Yes
Prof. Dr. Anna Dunay	PhD habil	F/O	F/O	Yes
Prof. Dr. Lóránt Dénes Dávid	PhD. habil		F/O	Yes
Dr. habil. Judit Bárczi	PhD habil		F/O	Yes
Dr. habil. László Zsolt Pataki	PhD habil		F/O	Yes
Dr. habil. Anita Tangl	PhD habil		F/O	Yes
Prof. Dr. Csaba Fábián	DSc	F/O	F/O	Yes
Prof. Dr. István Tózsá	PhD habil		F/O	Yes
Dr. Lehmann Kristóf	PhD			Yes
Dr. Neszveda Gábor	PhD			Yes

*K. - compulsory; Kv. - optional

F - course leader, O – lecturer

**KURZUSOK /
COURSES**

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Haladó és fenntartható pénzügyek / Advanced and Sustainable Finance	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Dr. habil. Bárczi Judit és Dr. habil. Pataki László Zsolt	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal a pénzügypolitika szerepét a gazdaságpolitikán belül, a monetáris és a fiskális politika közötti összefüggéseket. A tárgy foglalkozik a jegybanki szabályozás és a monetáris politika cél- és eszközrendszerével, az EKB és a FED által követett gyakorlatokkal, a nem hagyományos monetáris politikai eszközök hatásmechanizmusával, az inflációs célkövetés hazai és nemzetközi tapasztalataival. A fiskális politikához kapcsolódóan elsősorban az keletkezésének okait és kezelési lehetőségeit ismerteti a tárgy. Kiemelt figyelmet fordít a tárgy az EU Fenntartható Pénzügyi Akciótervét figyelembe vevő, a Magyar Nemzeti Bank által 2019-ben elindított Zöld Program elemeivel, a környezeti eredetű kockázatokkal, a zöld finanszírozás lehetőségeivel, a zöld kötvények és a zöld befektetési alapok kínálta lehetőségekkel, valamint a zöld adó alkalmazásának nemzetközi tapasztalataival. The aim of the course is to introduce students to the role of monetary policy within economic policy, and the links between monetary and fiscal policy. It deals with the objectives and instruments of central bank regulation and monetary policy, the practices followed by the ECB and the Federal Reserve Board, the mechanism of action of non-traditional monetary policy instruments, and the domestic and international experience of inflation targeting. In the context of fiscal policy, the main focus is on the causes and management options for public debt. Special attention will be paid to the elements of the Green Programme, launched by the Hungarian National Bank in 2019, which takes into account the EU Sustainable Finance Action Plan, environmental financial risks, green financing options, green bonds and green investment funds, and international experience with the application of green taxes.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
Tantárgy célja, követelmény rendszere 1. A pénzügypolitika szerepe a gazdaságpolitikán belül. A pénzügypolitika részterületei. 2. A monetáris politika cél- és eszközrendszerének változásai. A monetáris transzmissziós mechanizmus főbb jellemzői. 3. Az inflációs célkövetés rendszerének hazai és nemzetközi tapasztalatai. Monetáris eszközök gazdasági sokkok időszakában. 4. Az Európai Központi Bank és a FED monetáris politikájának sajátosságai. 5. A monetáris és a fiskális politika összefüggései. 6. Az államadósság keletkezését kiváltó okok. Az államadósság kezelésének. módjai. 7. Esettanulmányok a monetáris transzmissziós mechanizmus, és az adósságválságok témaköréhez kapcsolódóan. 8. A fenntartható pénzügyek jelentősége. Az Európai Unió fenntartható Pénzügyi Akciótervének tartalma.	

9. A Magyar Nemzeti Bank Zöld Programjának sarokpontjai. 10. A fenntartható finanszírozás lehetőségei (zöld kötvények, társadalmi célú hitelek) nemzetközi szinten és Magyarországon. 11. Az ESG befektetések szerepe. Az ESG befektetési alapok nemzetközi piaca. 12. A környezetvédelmi célú adóztatás nemzetközi tendenciái és tapasztalatai. 13. Esettanulmányok a fenntartható pénzügyekhez kapcsolódóan. Purpose and requirements of the subject 1. The role of monetary policy within economic policy. Sub-areas of monetary policy. 2. Changes in monetary policy objectives and instruments. Main features of the monetary transmission mechanism. 3. Domestic and international experience of inflation targeting systems. Monetary instruments in times of economic shocks. 4. Specific features of the monetary policy of the European Central Bank and the Federal Reserve. 5. The relationship between monetary and fiscal policy. 6. Causes of the creation of public debt. Ways of managing public debt. 7. Case studies related to the monetary transmission mechanism and debt crises. 8. The importance of sustainable finance. The content of the EU Sustainable Finance Action Plan. 9. Cornerstones of the Bank of Hungary's Green Programme. 10. Options for sustainable financing (green bonds, social loans) internationally and in Hungary. 11. The role of ESG investments. The international market for ESG investment funds. 12. International trends and experiences in environmental taxation. 13. Case studies related to sustainable finance.
Kötelező irodalom / Required references Nyikos Györgyi (2022): Fenntartható fejlesztés és finanszírozás. Akadémiai Kiadó. ISBN 978 963 454 785 3 DOI: 10.1556/9789634547853 Lehmann Kristóf – Palotai Dániel – Virág Barnabás (2017): A magyar út – célzott jegybanki politika. MNB. ISBN 9786155318115 975 oldal. Kijelölt fejezetek. John Hill (2020): Environmental, Social and Governance (ESG) Investing. A Balanced Analysis of the Theory and Practice of a Sustainable Portfolio. Academic Press. ISBN 978-0-12-818692-3 https://doi.org/10.1016/C2018-0-03866-9 Thomas I. Palley (2015): Money, Fiscal Policy, and Interest Rates: A Critique of Modern Monetary Theory. Review of Political Economy. Volume 27, Issue 1. 1-23 pages. https://doi.org/10.1080/09538259.2014.957466
Ajánlott irodalom / Recommended references Ben S. Bernanke (2022): 21st Century Monetary Policy: The Federal Reserve from the Great Inflation to COVID 19. W.W. Norton & Company. 512 pages. ISBN 978-0262231992 Bernard Lietaer and Christian Arnsperger and Sally Goerner and Stefan Brunnhuber (2017): Pénz és Fenntarthatóság – A hiányzó láncszem. Image Kft. Benczes István – Kutasi Gábor (2016): Költségvetés pénzügyek. Akadémiai Kiadó. ISBN 978 963 05 9842 DOI: 10.1556/9789630598422 Novák Zsuzsanna (2019): Monetáris politika. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Pénzügyek tanszék. ISBN 978-963-421-800-5 Letölthető: http://real.mtak.hu/103356/1/BME-PM%2007%20Nov%C3%A1k%20-%20Monet%C3%A1ris%20politika.pdf

Szerkesztette: Baksay Gergely, Matolcsy György, Virág Barnabás (2022): Új közgazdaságtan a fenntarthatóságért. MNB Vitairat. 868 oldal Letölthető: <https://www.mnb.hu/web/sw/static/file/az-uj-fenntarthato-kozgazdasagtan-hun.pdf>

Tantárgyi adatlap

Tantárgy neve/Title of course	Kredit értéke
Fenntartható turizmus és vidékfejlesztés/ Sustainable tourism and rural development	3 kredit/3credits
Tantárgyfelelős neve/Academic responsibility	
Dr. Dávid Lóránt Dénes/Dr. Lóránt Dénes Dávid	
Oktatási félév/Semester	
tavaszi/őszi, spring/fall	
Számonkérés módja/Exam	
Vizsga/Exam	
A tantárgy célja/Course outline	
A tantárgy célja a fenntarthatóság eszközrendszereinek bemutatása a turizmusban és vidékfejlesztésben. Cél megismertetni a hallgatókkal a fenntartható turizmus és vidékfejlesztés összefüggéseit, azért, hogy azokat átlátva alkalmasak legyenek az kapcsolatos feladatok elvégzésére. A szükséges elméleti ismeretek birtokában, illetve modern gyakorlat orientált megoldások birtokában képesek legyenek a fenntartható turisztikai, illetve vidékfejlesztési feladatok tervezésére, elemzésére, fejlesztésére és azok irányítására. The aim of the course is to introduce the tools of sustainability in tourism and development. The objective is to familiarize students with the interrelationship sustainable tourism and rural development, so that they are able to carry out the tasks related to these issues. They will be able to plan, analyze, develop and manage sustainable tourism and rural development tasks, based on the necessary theoretical knowledge and practice-oriented solutions.	
A tantárgy tematikája/topics of the course	
Magyar: 1. Tantárgy célja, követelmény rendszere. 2. A fenntarthatóság alapelvei. 3. A fenntartható és felelősségteljes turizmus alapjai. 4. A fenntartható vidékfejlesztés alapjai. 5. A fenntartható és felelősségteljes turizmus jó gyakorlatai. 6. A fenntartható és felelősségteljes turizmus jó gyakorlatai. 7. Helyi értékek és örökségek a turizmusban és a vidékfejlesztésben. 8. A fenntartható és felelősségteljes turizmusfejlesztés eszközrendszere. 9. A fenntartható vidékfejlesztés eszközrendszere. 10. A turizmusfejlesztés lehetőségei és hatásai, turizmusökológia. 11. A vidékfejlesztés lehetőségei és hatásai, tájökológia. 12. Stratégiai és integrált tervezés a fenntartható és felelősségteljes turizmusfejlesztésben. 13. Stratégiai és integrált tervezés a vidékfejlesztésben. 14. Az összekapcsolt, integrált, komplex turizmus és vidékfejlesztés gyakorlatai hazánkban és külföldön. English: 1. Purpose and requirements of the subjects. 2. Principles of sustainability. 3. Fundamentals of sustainable and responsible tourism. 4. Fundamentals of sustainable rural development. 5. Good practices for sustainable and responsible tourism. 6. Good practices for sustainable and responsible tourism.	

7. Local values and heritage in tourism and rural development.
8. Tools for sustainable and responsible tourism development.
9. Tools for sustainable rural development.
10. Tourism development opportunities and impacts, tourism ecology.
11. Options and impacts of rural development, landscape ecology.
12. Strategic and integrated planning in sustainable and responsible tourism development.
13. Strategic and integrated planning in rural development.
14. Institutionalised practices of combined, integrated, complex tourism and development in our country and abroad.

Kötelező irodalom/ Required references

1. Ásványi Katalin (szerk.) (2022): Fenntarthatóság a turizmusban, Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978 963 454 786 0, ISSN: 2732-1495, DOI: 10.1556/9789634547860 <https://www.mersz.hu/>
2. Kulcsár, László (2017): A vidékfejlesztés elméleti megközelítése: Regionális és kulturális összefüggések, Kolozsvár, Románia: Kriterion Könyvkiadó, Pro Ruralis, Egyesület (2017), 228p. ISBN: 9789732611913
3. Dávid Lóránt, Vargáné Csobán Katalin, Kovács Gyöngyi, Vasa László (2012): Turizmusökológia: zöldülő turizmus-fenntartható turizmusfejlesztés, Budapest, Magyarország: Szaktudás Kiadó Ház, 236p., ISBN: 9786155224126
4. Adam Pain; Kjell Hansen (2019): Rural development, Routledge, Taylor & Francis Group, London; New York, ISBN: 9781317682035, e-book, Paperback: 314p.
5. Dávid, Lóránt; Vargáné Csobán, Katalin; Kovács, Gyöngyi; Vasa, László; Singh Manhas, Parikshat; Varga, Dorottya; Dávid, Lóránt (szerk.) (2015): Tourism Ecology: Towards a greener tourism – Buiding sustainable tourism , Saarbrücken, Germany, Lambert Academic Publishing (LAP), 315p. ISBN: 9783659762468

Ajánlott irodalom/ Recommended references

1. Árpási Zoltán; Gúrzó Imre (szerk.) (2017): Felelős Turizmus Nemzetközi Tudományos Konferencia Alapítvány a Felsőfokú Közgazdasági Képzésért Békés Megyében, Kopirex-Ker Kft. Szent István Egyetem, Gazdasági, Agrár- és Egészségtudományi Kar, Békéscsaba ISBN 978-963-12-8379-2 (Print) ISBN 978-963-12-8381-5 (Online) <http://www.gk.szie.hu/sites/default/files/files/bekescsaba/kiadvanyok/Felel%C5%91s%20turizmus.pdf>
2. Kulcsár László (2020): Vidékfejlesztés Magyarországon: Mérföldkövek egy göröngyös úton, TÉR ÉS TÁRSADALOM 34:4 pp. 165-171., 7p.
3. G. Fekete Éva (2013): Integrált vidékfejlesztés, E-learning tananyag Miskolci Egyetem www.edu.uni-miskolc.hu
4. Willem van Eekelen (2020): Rural Development in Practice: Evolving Challenges and Opportunities (Rethinking Development), Taylor & Francis Group, London; New York, 250p. ISBN: 9781351271981

5.
Mihalic, T.; Mohamadi, S.; Abbasi, A.; Dávid, L. D. (2021): Mapping a Sustainable and Responsible Tourism Paradigm: A Bibliometric and Citation Network Analysis
SUSTAINABILITY 13:2 Paper: 853, 22p.

Budapest, 2022.09.01.

Budapest, 1 September 2022

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Vállalkozásmenedzsment és „zöld” üzleti modellek / Entrepreneurship and Green Business Models	4 kredit / 4 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Törőné Prof. Dr. Dunay Anna	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
A tantárgy célja az üzleti (gazdasági) döntések gyorsabb meghozatalát előkészítő támogató tervezési módszerek, az üzleti modellek különböző típusainak megismertetése. Az oktatás során ismertetésre kerül az üzleti ötlet, üzleti lehetőség, üzleti koncepció/üzleti modell kialakításának és láncolatának meghatározása, a döntések előkészítésében játszott szerepe. A tantárgy kiemelt célja az üzleti modellek fenntartható, „zöld” szempontjainak vizsgálata, amely további kutatási lehetőségeket vethet fel a számára. Az üzleti modell ismerete mind vállalati vezetőként, vállalkozóként és kutatóként is fontos jelentőséget hordoz, hiszen a gyorsan változó gazdasági és üzleti környezetben a gyors döntéshozatalnak egyik legszélesebb körben alkalmazott módszere, komplex módon modellezhetőek a tervezett tevékenységek. The aim of the subject is to summarize the different types of business models, which are one of the most important methods for supporting quick business decisions. During the course the definitions of business idea, business opportunity, business concept/business models and the related planning processes are outlined. A highlighted focus of the course is to define the „green” features of business models, which provides new future research directions for the students. Knowledge of business models plays provides an effective tool for business managers, entrepreneurs and researchers under the present turbulent and economic environment.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
1. A tantárgy célja, követelmény rendszere 2. A vállalkozási folyamat lépései 3. Az üzleti modellek jelentősége, típusai, alkalmazhatóságuk 4. Business Model Canvas 5. Lean Canvas 6. Egyéb üzleti modellek 7. Üzleti modellek alkalmazhatósága a vállalati gyakorlatban és kutatásban 8. Üzleti modellek a fenntarthatóság tükrében / „zöld” üzleti modellek	
1. Purpose and requirements of the subject 2. Stages of entrepreneurial process 3. Importance and types of business models 4. Business Model Canvas 5. Lean Canvas 6. Other business modelsEgyéb üzleti modellek 7. Use of business models in business management and research 8. „Green” business models / business models in sustainability aspects	

Kötelező irodalom / Required references
Vecsenyi, J., Petheő, A. (2017): Vállalkozz okosan. HVG Könyvkiadó, Budapest Horváth, D., Móricz, P., Szabó, Zs. R. (2018), Üzletimodell-innováció. Vezetéstudomány, 49 (6). https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2018.06.01 Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010), Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers, Wiley, New York Maurya A (2012), Running Lean. Second Edition. Iterate from Plan A to a Plan That Works, O'Reilly Quintás, M.A., Martínez-Senra, A.I.; Sartal, A. (2019), The Role of SMEs' Green Business Models in the Transition to a Low-Carbon Economy: Differences in Their Design and Degree of Adoption Stemming from Business Size. Sustainability 2018, 10, 2109. https://doi.org/10.3390/su10062109 Trapp, C.T.C., Kanbach D. K. (2021), Green entrepreneurship and business models: Deriving green technology business model archetypes, Journal of Cleaner Production, Volume 297, 126694, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126694.
Ajánlott irodalom / Recommended references
Osterwalder, A., Pigneur, Y., Tucci, C. (2010). Clarifying Business Origins, Present, and Future of the Concept. Communications of AIS. 10.17705/1CAIS.01601. Maurya, A (2016): Scaling lean: Mastering the Key Metrics for Startup Growth. Portfolio/Penguin, New York Trapp, C.T.C., Kanbach D. K. (2021), Green entrepreneurship and business models: Deriving green technology business model archetypes, Journal of Production, Volume 297, 126694, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126694. Duarte, S., Cruz-Machado, V. (2013), Modelling lean and green: a review from business models, International Journal of Lean Six Sigma, Vol. 4 No. 3, pp. 228-250. https://doi.org/10.1108/IJLSS-05-2013-0030

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Vállalatok életciklusai / Corporate Lifecycle Models	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Törőné Prof. Dr. Dunay Anna	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
A tantárgy célja a vállalatok és vállalkozások életciklusainak ismertetése vizsgálata, különböző életciklus-modellek alapján. A vállalati döntéshozatal, tervezési és szervezési feladatok eltérőek a vállalati életút különböző szakaszaiban, az aktuális életút jellemzőinek ismerete segítséget nyújt a menedzsment feladatok helyes elvégzésében. A téma ismerete különösen fontos napjaink egyre inkább globalizálódó világában, ahol az együttműködések (kooperáció, kooperáció), szövetségek kialakítása kulcsfontosságú feladat a vállalatok versenyképessége szempontjából. A tantárgy elsajátítása folyamán a hallgatók megismerik a legfontosabb életút-életciklus modelleket, esettanulmányok és eredmények segítségével. The aim of the subject is to summarize and evaluate the different corporate lifecycles of companies and enterprises based on the most important lifecycle models. The managerial decisions, planning and organizing tasks are different in the different stages of company life. The knowledge about the main features of different corporate life stages supports the perfect decision making process and other managerial tasks. The knowledge of the topic plays and increasingly important role in our times of globalization, in building cooperation, coopetition and alliances between different organizations. In the course of the subject students will learn the different lifecycle and organizational development models by case studies and research results.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
1. A tantárgy célja, követelmény rendszere 2. Vállalatok életút modelljei 3. Nemzetközi modellek: Timmons 4. Nemzetközi modellek: Adizes 5. Nemzetközi modellek: Greiner 6. Nemzetközi modellek: Bygrave 7. Magyar életciklus modellek 8. Esettanulmányok értékelése 1. Purpose and requirements of the subject 2. Corporate lifecycle and organizational growth models 3. International models: Timmons 4. International models: Adizes 5. International models: Greiner 6. International models: Bygrave 7. Hungarian lifecycle models 8. Case studies and their evaluation	

Kötelező irodalom / Required references
Adizes,I.(1992): Vállalatok életciklusai.(Corporate lifecycles) HVG Kiadó, Budapest Adizes, I. (2004): Managing Corporate Lifecycles. 2nd Ed. Adizes Institute. Greiner, L.E. (1972): Evolution and revilution as organization grow. Harward Business Review 50(4), pp. 37-46. Greiner, L.E. (1998): Change of evolution and revolution stages in corporate growth process Harvard Business Review. 5-6.. pp. 65-87 https://hbr.org/1998/05/evolution-and-revolution-as-organizations-grow Spinelli, S., Adams, R. (2012): New Venture Creation: Entrepreneurship for The 21st Century, Ninth Edition, McGraw-Hill/Irwin Vecsenyi J. (2005): Vállalkozás. Az ötlettől az újakezdésig. (Entrepreneurship. From ideas to restart.) Aula, Budapest. 492 p. Bygrave, W.D., Zacharakis , A. (2015): The portable MBA in entrepreneurship. John Wiley & Sons
Ajánlott irodalom / Recommended references
Zsupanekné Palányi I. (2011): A vállalati növekedés praktikus és teoretikus szemlélete (Practical and theoretical view of corporate growth) PhD Dissertation. Budapest,189 p.

Tantárgyi adatlap / **Data sheet of the course**

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Erőforrás-tervezési modellek és esettanulmányok/ Resource planning: models and case studies	3 kredit/3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Dr. Fábián Csaba	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / fall	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló/ Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
Betekintést nyújtani a gazdasággal, üzlettel és menedzsmenttel kapcsolatos modellek felállításába, és az adódó feladatok megoldásába. Foglalkozunk mind operatív és középtávú, mind stratégiai döntésekkel. Students get acquainted with model building and problem solution, in the areas economy, business and management. We deal with operational and mid-term decisions as well as with strategic decisions.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
1. Befektetési feladatok. 2. Versengő szereplők tevékenységének modellezése és koordinálása. 3. Projektmenedzsmenttel kapcsolatos problémák. 4. Erőforrások, és a velük való gazdálkodás fontossága. 5. Logisztikai rendszerek és ellátási láncok. 6. Jellemző tervezési problémák matematikai modelljeinek felállítása. 7. Szállítás és útvonaltervezés. 8. Készletezési és beszerzési problémák. 9. Elhelyezési és kapacitás-tervezési problémák. 10. Döntéstámogatás véletlen körülmények között. 1. Investment problems. 2. Modeling and coordinating the activities of competing players. 3. Problems arising in project management. 4. Resources, importance of their management. 5. Logistic systems and supply chains. 6. Mathematical models of typical planning problems. 7. Transportation and routing. 8. Procurement and inventory management. 9. Location problems and capacity planning. 10. Decision support under uncertainty.	
Kötelező irodalom / Required references	
Sunil Chopra. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. 7th edition, Pearson, 2019. ISBN-13: 9780137502844 (electronic book).	
Ajánlott irodalom / Recommended references	
Katta G. Murty (editor). Case Studies in Operations Research. Applications of Optimum Decision Making. Springer, 2015. ISBN: 978-1-4939-1007-6 (ebook).	

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Kutatási és döntési módszertan – kvantitatív módszertani ismeretek / Research and Decision Methodology – Quantitative Methods	5 kredit/5 credits
Tantárgyfelelős neve/ Academic responsibility	
Dr. Fábián Csaba	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / fall	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
Betekintést nyújtani a gazdasági, üzleti és menedzsment témájú kutatások és döntések folyamatába (az adatgyűjtéstől az elemzésen át a döntés meghozataláig). Students get acquainted with the methodology of research and decision-making in the areas of economy, business and management. We focus on quantitative methods, and overview the entire process from data collection to decision making (descriptive/predictive/prescriptive analytics)	
A tantárgy tematikája / topics of the course	
1. Leíró statisztikai módszerek. 2. Bevezetés a következtető statisztikába: mintavételezés, statisztikai becslések, konfidencia-intervallumok, 3. hipotézisek ellenőrzése, statisztikai próbák, regresszió. 4. Életszerű helyzetet jól leíró modellek felállítása, döntési feladatok megfogalmazása és megoldása. 5. Lineáris programozás. 6. Hálózati folyam feladat és speciális esetei. 7. Egész értékű változók használata modellekben, és kezelésük megoldó eljárásokban. 8. Konvex programozási feladatok. 9. Véletlen paraméterek kezelése. 10. Kockázat mérésének és korlátozásának szükségessége.	
1. Methods of descriptive statistics. 2. Introduction to inferential statistics: sampling, statistical estimation, confidence intervals, 3. hypothesis testing, regression analysis. 4. Decision support, model building, problem formulation and solution. 5. Linear programming. 6. Network flows and special cases. 7. Using integer variables in models, and their handling in solution methods. 8. Convex optimization. 9. Handling random parameters. 10. Need for measuring and constraining risk.	

Kötelező irodalom / Required references David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams, Jeffrey D. Camm, James J. Cochran, Michael J. Fry and Jeffrey W. Ohlmann: Quantitative Methods for Business. 12th edition. Cengage Learning, 2013. ISBN-13: 978-0-8400-6234-5. Jon Curwin, Roger Slater and David Eadson: Quantitative Methods for Business Decisions. 7th edition, Cengage Learning, 2013. ISBN: 978-1-4080-6019-3.
Ajánlott irodalom/ Recommended references Robert J. Vanderbei: Linear Programming, Foundations and Extensions. 5th edition. Springer, 2020. ISBN-13: 978-3030394141. David G. Luenberger and Yinyu Ye: Linear and Nonlinear Programming. Fourth edition. Springer, 2016. ISBN 978-3-319-18842-3 (eBook).

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Üzleti gazdaságtan / Managerial Economics	5 kredit / 5 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Illés Bálint Csaba	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment + Feladat szóbeli prezentációja / Oral presentation	
A tantárgy célja / Course outline	
Az Üzleti gazdaságtan multidiszciplináris megközelítésben, komplex tárgyalja a vállalati gazdálkodás koncepcionális kérdéseit, a funkcionális gazdálkodási összefüggéseit. A tantárgy áttekinti a különböző vállalatok létének indokoltóságát, azok szerkezetét és viselkedését, a vállalatok típusait, fejlődési tendenciáit, együttműködés lehetőségeit, valamint a vállalati (mérése, alaptényezői és a külső feltételek hatása). További témaként foglalkozik az üzleti etika és a szervezeti kultúra a XXI. századi kihívásaival. A tárgy egyik kiemelt fókusz a környezettudatos gazdálkodás, mint a szervezeti kultúra fejlesztésének (környezettudatosság – fenntartható fejlődés – CSR kapcsolata) valamint kulcsfontosságú kutatási és fejlesztési területe, a vállalati digitalizáció. The objective of this course is to develop knowledge and skills in business management fields in multidisciplinary and complex aspects. During the course, students will develop their skills in the use of different economic tools and concepts that can be used in the firm's management decision-making process. The course outlines the managerial concepts different types of companies, the methodology of corporate competitiveness, and it deals with the issues of business ethics, corporate culture as important fields of responsibility (CSR) and sustainable business development. Another highlighted focus is the role of digitalization process in business operations.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
1. A tantárgy célja, követelmény rendszere 2. Az üzleti vállalkozás és vállalat. A vállalat céljai. A vállalati értéklánc elemei. Vállalati versenyképesség. 3. Az emberi erőforrás gazdálkodás tartalma. Emberi erőforrás stratégiák. 4. Az információ mint erőforrás. ICT eszközök alkalmazása a gyakorlatban, szerepük a vállalati versenyképességben. Vállalati digitalizáció. 5. Befektetés és beruházás. Beruházási kalkulációk. Kockázatértékelés és kockázatmenedzsment a hosszú távú gazdasági döntések esetén. 6. Vállalati etika, kultúra, etikus vállalati tevékenység. Vállalati felelősségvállalás. 7. Az innováció tartalma és természete. Az innovációs stratégia. Az innováció megjelenési formái a vállalatoknál. 8. Horizontális és vertikális kapcsolatok (klaszterek, stratégiai partnerek, franchise stb.) szerepe a vállalati versenyképességben.	
1. Purpose and requirements of the subject 2. Business organizations, corporate objectives, corporate value chain model and elements. Corporate competitiveness. 3. Human resource management and HR strategies.	

4. Information as a resources, ICT use in business practice, their role in competitiveness. Digitalization in business operations. 5. Investment types. Investment appraisal methods. Risk analysis and risk management in long-term investments. 6. Business ethics, corporate culture, ethical operation, Corporate Social Responsibility. 7. Innovation, innovation strategy. Innovation processes in different types of businesses. 8. Horizontal and vertical relations (clusters, strategic partners, franchise etc.) and their role in corporate competitiveness.
Kötelező irodalom / Required references
Chikán A.: Vállalatgazdaságtan. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2020. Illés Mária: Vezetői gazdaságtan. Kossuth Kiadó, Budapest, 2002, 2008, 2012 Illés Mária: Vállalati gazdaságtan. Miskolci Egyetemi kiadó, Miskolc, 2016 Baye, M.R.: Managerial Economics and Business Strategy. 6th ed., McGraw-Hill, 2006 Study Guide for use with Managerial Economics and Business Strategy. 6th McGraw-Hill/Irwin, 2006 Baye, Michael R.; Prince, Jeffrey T.: Managerial Economics and Business Strategy. 10th ed., McGraw-Hill, 2021
Ajánlott irodalom / Recommended references
Andor György: Üzleti gazdaságtan. Akadémiai Kiadó, 2017 Atkinson, A. A., Kaplan, R. S., Matsumura, E. M., Young, S. M.: Accounting: Information for Decision Making and Strategy Execution. 6th Pearson Education, 2011 Kapás Judit: Vezetői közgazdaságtan. Debreceni Egyetemi Kiadó, 2017 Newbold, P.; William, C.; Thorne, B.: Statistics For Business And Economics, Global Edition 10 ed, Pearson, 2022 Schmalen, H.: Általános üzleti gazdaságtan. Axel-Springer Budapest, 2002

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Közgazdaságtan / Economics	5 kredit / 5 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Magda Róbert	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
A tárgy elméleti alapot ad a gazdasági elemzők és – döntéshozók, a gazdaságpolitika számára. Mint ilyen tudományt a nézetek és viták sokasága jellemzi. A közgazdaságtani alapkurzustól ismertek az alapösszefüggések és a mikro- és folyamatokat jellemző alapmodellek. A központi kérdés a növekedés és problémája. A Ph.D. kurzus a tudományos megállapításokat, modelleket, elmélettörténeti háttérével együtt tárgyalja, a modelleket intézményi részletekkel gazdagítja, szembesíti a valósággal, és mélyíti a nyitott gazdaság irányában. szerepet kapnak a jelenkori elméleti viták és azok gyakorlati konzekvenciái – különös tekintettel a 2000 évek elejének gazdasági és pénzügyi válságára és napjaink problémáira. This subject provides theoretical basis for economic analysts and decision makers, as well as for applied economic policy. This science is characterized by a multitude of views and disputes. The basic contexts of economics and the basic models that characterize micro- and macro-processes were revealed during the introductory courses. The central issue is the problem of growth and equilibrium. The Ph.D. course deals with scientific findings and models together with their theoretical backgrounds, enriches models with details, confronts them with reality and deepens our understanding towards an economy. Theoretical debates and their practical implications are of particular importance, especially with regard to the economic and financial crisis of the early 2000s and for the new problems of nowadays.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
1. Tantárgy célja, követelmény rendszere 2. A közgazdaságtan fejlődéstörténete, központi kérdéseinek és változása. 3. A gazdasági teljesítmények mérése, mutatók. Nemzeti jövedelem és számlák. Fizetési mérleg számlák és az árfolyam. A magyar gazdaság teljesítményének mérése. Az SNA rendszer korlátai, új alternatív mutatók: GNH, GPI, NEW, GINI, stb. 4. Makrogazdasági jövedelemáramlás. Gazdasági egyensúly, megtakarítások és beruházások zárt és nyitott gazdaságban. 5. A gazdasági kibocsájtás, termelési függvény, jövedelemelosztás. Árupiac, munkaerőpiac és munkanélküliség. 6. A pénz szerepe a gazdaságban. A pénzügyi rendszer működése hosszú Mennyiségi pénzelmélet. Pénzkinálat, pénzkereslet, nominális kamatláb és infláció. 7. Gazdasági fejlődés és növekedés. Tőkefelhalmozás, népesség és technológia. Solow modell.	

8. Árupiaci kereslet és kínálat rövid távon. Kibocsátás és munkaerőpiac egyensúly. Egyensúly az árupiacon. 9. Pénzpiac a keynesi modellben. Pénzkínálat, bankrendszer, pénzkeresleti motívumok. Pénzpiaci egyensúly. 10. A gazdasági egyensúly és egyensúlytalanság értelmezése hosszú távon és a keynesi modellben. Üzleti ciklusok. Munkanélküliség és infláció. Phillips - görbe. 11. A gazdaság befolyásolhatóságának kérdései gazdaságpolitikai eszközök és korlátok.
1. Purpose and requirements of the subject 2. History of the development of economics, changes in its central issues methodology. 3. Measurement of economic performance, indicators. National income and product accounts. Balance of Payments Accounts and Exchange Rate. Measuring performance of the Hungarian economy. Limits of the SNA system, new alternate indicators: GNH, GPI, NEW, GINI, etc. 4. Macroeconomic income flow. Economic equilibrium, savings and investments in closed and open economies. 5. Economic output, production functions, income distribution. Commodity market, Labour Market and Unemployment. 6. The role of money in the economy. The operation of the financial system in the run. Quantitative money theory. Money supply, money demand, nominal interest rate and inflation. 7. Economic development and growth. Capital accumulation, population technology. The Solow model. 8. Commodity demand and supply in the short run. Output and labour market balance. Balance on the commodity market. 9. Money market in the Keynesian model. Money supply, banking system, money demand motifs. Money market equilibrium. 10. Interpretation of economic equilibrium and imbalance in the long run and in the Keynesian model. Business cycles. Unemployment and inflation. Phillips curve. 11. Questions of the impressionability of an economy, economic policy instruments and constraints.
Kötelező irodalom / Required references
Varian, Hal R: Mikroökonómia középfokon. Akadémia Kiadó, 2012. G. Mankiw: Makroökonómia. Bookline Kiadó, 2010. Paul Krugman and Robin Wells Macroeconomics 2018, Worth Publishers Inc.,U.S. ISBN-13: 9781319181956 Parkin: Macroeconomics 12th edition, Pearson Series in Economics, ISBN-13: 978-0133872644
Ajánlott irodalom / Recommended references
Williamson, Stephen: Makroökonómia. Osiris Kiadó, 2009. Meyer Dietmar – Solt Katalin: Makroökonómia. AULA Kiadó, Budapest, 2006. J.Stiglitz – A.Sen – J.Fitoussi: Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress. UN 2009.

Tantárgyi adatlap / **Data sheet of the course**

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Értékteremtő folyamatok menedzsmentje / Management of Value Creating Processes	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Oláh Judit	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/ősz / spring / fall	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal az integrált vállalati logisztikai menedzsment összefüggéseit átlátva képesek legyenek a vállalat logisztikai rendszerében elhelyezni értékteremtő folyamatok menedzsmentet, az ezzel kapcsolatos feladatokat el tudják végezni. A szükséges elméleti tudás birtokában, illetve a modern gyakorlati megoldások ismeretében képesek legyenek a vállalaton belüli, illetve a vállalatok közötti logisztikai tervezésére, elemzésére és fejlesztésére, illetve azok hatékony vezetésére. / The aim of the subject is to familiarize the students with the connections of integrated company logistics management, so that they can place the management of value-creating processes in the company's logistics system and perform the related tasks. Possessing the necessary theoretical knowledge and knowledge of modern practical solutions, they should be able to plan, analyze and develop logistics processes within and between companies, as well as to manage them effectively.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
Tantárgy célja, követelmény rendszere Ellátási lánc meghatározása, fejlődése, értékteremtő folyamatok menedzsmentje Ellátási lánc dinamikája, átláthatósága, stratégia és tervezés, kiszervezés Ellátási lánc menedzsment technikák Globális beszerzés-menedzsment és értékesítés Raktárgazdálkodás Folyamatos fejlesztés Lean menedzsment alapjai, hibamentes gyártás, six sigma fejlesztése Just in Time rendszer Telephelyválasztás Ipar 4.0 Ipar 5.0 Fenntartható ellátási lánc, inverz logisztika / Purpose and requirements of the subject Supply chain definition, development, management of value-creating processes Supply chain dynamics, transparency, strategy and planning, outsourcing Supply chain management techniques Global purchasing management and sales Warehouse management Continuous improvement Basics of lean management, error-free production, six sigma development Just in Time system	

Location selection
Industry 4.0
Industry 5.0
Sustainable supply chain, reverse logistics
Kötelező irodalom / Required references
Russell, R. S., B. W. Taylor (2022): Operations Management, 7th Edition, Wiley & Sons, INC., ISBN: 978-0-470-64623-6, 2011 http://jtelen.free.fr/0MARINE%20bouquins/%5BRoberta_S._Russell,_Bernard_W._Taylor%5D_Operations(Bookos.org).pdf Demeter K. - Gelei A. - Jenei I. - Nagy J. (2009): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó ISBN 978 963 9698 56 0 Demeter K. (1999): Termelés és logisztika: Az elvi alapoktól a napi szöveggyűjtemény, Aula Kiadó ISBN 963 9078 93 Pakurár M. - Oláh J. - Terjék L. - Felföldi J. (2020): Termelési és szolgáltatási folyamatok menedzsmentje: munkafüzet, Debrecen, Magyarország, Debreceni Egyetem, 1-62 ISBN: 9789634902362
Ajánlott irodalom / Recommended references
Judit Oláh - József Popp (2016): Lean Management, Six Sigma and Lean Six Sigma: Possible Connections. Óbuda University E-Bulletin, 6(2), 25-31.p., http://www.uni-obuda.hu/e-bulletin/issue8.htm Balázs Kocsi - Judit Oláh (2017): Potential connections of unique manufacturing and industry 4.0. Logforum, 13(4), 389-400.p., http://www.logforum.net/pdf/13_4_1_17.pdf Oláh Judit - Erdei Edina - Popp József (2017): A termelésirányítási hatékonyságának vizsgálata, Efficiency analysis of production management International Journal of Engineering and Management Sciences (IJEMS). Vol. 2. No. 4.. 401-415.p., https://doi.org/10.21791/IJEMS.2017.4.32 Judit Nagy - Judit Oláh - Edina Erdei - Domicián Máté- József Popp (2018): The Role and Impact of Industry 4.0 and the Internet of Things on the Business Strategy of the Value Chain - The Case of Hungary. Sustainability, 10(10), 3491, 25.p. https://doi.org/10.3390/su10103491, https://www.mdpi.com/2071-1050/10/10/3491 Judit Oláh - Nemer Aburumman - József Popp - Muhammad Asif Khan - Hossam Haddad - Nicodemus Kitukutha (2020): Impact of Industry 4.0 on environmental sustainability. Sustainability, 12(11), 4674, 1-21., https://www.mdpi.com/2071-1050/12/11/4674, https://doi.org/10.3390/su12114674

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Újszerű módszerek a banki kockázatok menedzselésében / Innovative Methods in Banking Risk Management	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Dr. habil. Pataki László Zsolt	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
A tantárgy célja az elmúlt másfél – két évtized során globálisan is megtapasztalt gazdasági sokk hatások banki kockázatok felmérésére és kezelésére gyakorolt hatásának értékelése, figyelemmel a nemzetközi bankszabályozási követelményekre. A tárgy keretében foglalkozunk a bankok szabályozási keretrendszerével (Bázeli szabályrendszer, Uniós szabályok), a kockázati tipológiákkal, a megfelelő kockázatkezelés jellegével, a főbb kockázattípusok (hitel-, piaci és működési) sajátosságaival, kiemelten a működési kockázatokkal. Tárgyaljuk – többek között – a bankméret és a kockázatkezelési módszertan kapcsolatát, a kockázatok mérésének nehézségeit, a működési kezelésének lehetséges módszereit (BIA, TSA, AMA módszerek). Foglalkozik a tantárgy a tőkeinstrumentumok jellemzőivel, a tőkekövetelmény számítás hagyományos és módszereivel, az adatminőség javításának lehetőségeivel, a tartalékok képzésével, a kockázati étvágy meghatározásával, valamint a kockázati stratégia kidolgozásának Hangsúlyos szerepet kap az úgynevezett ESG kockázatok értékelése is, amely foglalja a fenntarthatóság három fő pillérével kapcsolatos valamennyi kockázati tényezőt. The objective of the course is to assess the impact of the economic shocks experienced globally over the last decade and a half to two decades on the assessment and management of banking risks, taking into account international banking regulatory requirements. The course will cover the regulatory framework for banks (Basel framework, European Union rules), risk typologies, the value-creating nature of appropriate risk management, the characteristics of the main types of risk (credit, market and operational), with a focus on operational risks. We discuss, among other things, the relationship between bank size and risk methodology, the difficulties of measuring risks, possible methods of managing operational risks (BIA, TSA, AMA methods). It covers the characteristics of capital traditional and new methods of calculating capital requirements, ways of improving data quality, the establishment of reserves, the determination of risk appetite and the principles of risk strategy development. Emphasis is also placed on the so-called ESG risk assessment, which includes all risk factors related to the three main pillars of sustainability.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
Tantárgy célja, követelmény rendszere 1. A nemzetközi bankszabályozás változásai. A Bázeli tőkeszabályozási fejlődése, az Európai Unió előírások (CRD, CRR). A banki szabályozórendszer szigorításának hatása a bankok jövedelmezőségére és fizetőképességére. 2. A banki kockázatok tipológiája. Az egyes kockázattípusok értelmezése. A kockázatkezelés általános folyamata. 3. A hitelkockázatok mérése és kezelése. Gap elemzés. A várható és nem várt veszteségek hitelkockázati modellezésének módszerei. Tőkekövetelmény számítás. Belső (IRB) alapuló tőkeszámítási modell.	

4. A hitelkockázathoz kapcsolódó stressz tesztek jelentősége. Esettanulmány hitelkockázati modellezésre.
5. A piaci jellegű kockázatok azonosítása, elemzése. A piaci kockázathoz kockázatkezelési keretrendszer, tőkekövetelmény számítás szabályai.
6. Az új, alternatív sztenderd módszer és az alternatív belső modellen alapuló jellemzői. A VaR helyett bevezetendő új kockázati mérőszám (ES). A szavatoló tőkéből levonandó kiegészítő értékelési korrekció (AVA) meghatározása.
7. A működési kockázat fogalmi lehatárolása, mérésének nehézségei. A jogi, üzletviteli IKT és reputációs kockázat. A modellezési kockázat mérése.
8. Tőkeszükséglet számítási módszerek (Alapmutató módszer – BIA; Sztenderd módszer – TSA; Fejlett mérési módszer – AMA). A működési kockázat és az összefüggései.
9. A hazai bankok pandémiához köthető közvetlen működési kockázati elemzése esettanulmányokon keresztül.
10. Fenntarthatósági kockázatok a bankrendszerben. Az adatmenedzsment szerepe. Az ESG kockázat és a reputációs kockázat összefüggése. A fenntarthatósági kockázatok figyelembe vétele a második pilléres tőkekövetelmény meghatározása során.
11. A fenntarthatósági szempontok figyelembevétele a megtakarítási termékek és refinanszírozási eszközök körében. A fenntarthatósági szempontok kalkulálása a termékek árazása során.

Purpose and requirements of the subject

1. Changes in international banking regulation. Development of the Basel capital framework, European Union regulations (CRD, CRR). The impact of tighter banking regulation on banks' profitability and solvency.
2. Typology of banking risks. Interpretation of each type of risk. The general process of risk management.
3. Measuring and managing credit risk. Gap analysis. Credit risk modelling methods for expected and unexpected losses. Capital requirement calculation. Internal Ratings (IRB) capital calculation model.
4. The importance of stress tests related to credit risk. Case study on corporate credit risk modelling.
5. Identification and analysis of market-related risks. Risk management framework for market risk, rules for calculating capital requirements.
6. Features of the new alternative standard method and the alternative internal model method. The new risk measure (ES) to be introduced to replace VaR. Determination of the additional valuation adjustment (AVA) to be deducted from own funds.
7. The conceptual definition of operational risk and the difficulties of measuring it. Legal, business ICT and reputational risk. Measurement of modelling risk.
8. Capital Requirement Calculation Methods (Basic Indicator Method - BIA; Method - TSA; Advanced Measurement Method - AMA). The relationship operational risk and institution size.
9. Analysis of pandemic-related direct operational risk losses of domestic banks through case studies..
10. Sustainability risks in the banking system. The role of data management. The relationship between ESG risk and reputational risk. Taking sustainability risks into account determining the second pillar capital requirement.
11. Sustainability considerations in savings products and refinancing instruments. Calculating sustainability aspects in the pricing of banking products.

Kötelező irodalom / Required references
John C. Hull: Risk Management and Financial Institutions. Wiley, 2015. ISBN 978-1118955949 Kijelölt fejezetek / Selected chapters Tamásné Vőneki Zsuzsanna (2018): Működési kockázatkezelés a válság után. Gazdaság és Pénzügy, 5 (4) pp. 321–333. Ajjima Jiravichai and Ruth Banomyong: A Proposed Methodology for Literature Review on Operational Risk Management in Banks. Risks 10: 108. https://doi.org/10.3390/risks10050108
Ajánlott irodalom / Recommended references
Horváth Gergő (2021): Vállalatok hitelkockázati modellezése a Magyar Nemzeti Bank felügyeleti stressztesztjében. Hitelintézeti Szemle, 20. évf. 1. szám, pp. 43–73. Joel Bessis: Risk Management in Banking. Wiley Finance. 2015 ISBN: 978-1118660218 Tamásné Vőneki Zsuzsanna – Báthory Csenge Banki modellkockázatok a működési kockázatkezelés folyamatába ágyazva. Pénzügyi Szemle. 2017. . szám pp. 96 – 111. https://www.penzugyiszemle.hu/upload/documents/tamasne-2017-1-mpdf_20170406161346_53.pdf Alexander Dill (2021): Bank Regulation, Risk Management and Compliance. Theory, Practice and Key Problem Areas. Informa Law for Routledge. ISBN: 978-0367521370 340 p. Kozma Norbert (2020): Arányossági elvek a hitelintézetek működési kockázatkezelésében. Hitelintézeti Szemle, 19. évf. 3. szám. pp. 78-101. DOI: 10.25201/HSZ.19.3.78101 Dancsik Bálint – Hosszú Zsuzsanna (2017): Banki hatékonyság és piaci erő mérése a háztartási és a vállalati hitelpiacon a hitelezési kockázatok figyelembevételével. MNB Tanulmányok. (Mt.133) Basel Committee on Banking Supervision. Corporate Governance Principles for Banks. Basel, Switzerland: Bank for International Settlements; 2015 Philipp Härle – Andras Havas – Andreas Kremer – Daniel Rona – Hamid Samandari: The future of bank risk management. McKinsey Working Papers on Risk https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/dotcom/client_service/risk/pdfs/the_future_of_bank_risk_management.pdf

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Bioökonómia / Bioeconomy	4 kredit / 4 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Popp József	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal a bioökonómia szerepét a fejlődésben, különös tekintettel az Európai Zöld Megállapodásra. A félév során érintjük azon témákat, amelyek a bioökonómia folyamatába tartoznak, így az élelmezés-, energia- és környezetbiztonság összefüggéseit, a fosszilis eredetű szén megújuló szénrel történő kiváltásának lehetőségeit az energia- és termelési szektorokban, valamint a bioökonómiai oktatás fejlesztését társadalmi elfogadásának elősegítése céljából. / The aim of the subject is to explain to the students the role of bioeconomy in sustainable development, especially with regard to the European Green Deal. During the semester, we focus on the topics that are part of the bioeconomy process, such as the link between food-, energy- and environmental security, the possibilities of replacing fossil carbon renewable carbon in the energy and production sectors, and the bioeconomy education in order to promote its social acceptance.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
1. Tantárgy célja, követelmény rendszere 2. Az EU bioökonómiai stratégiája 2. Bioökonómia szerepe a fenntartható fejlődésben 3. Élelmezés-, energia- és környezetbiztonság összefüggései 4. Európai Zöld Megállapodás célkitűzései 5. Klímasemleges EU 2050-ig 6. Bioökonómiai oktatás fejlesztése 7. Bioökonómia társadalmi elfogadtatásának elősegítése 8. A jövő globális kihívásai / 1. Purpose and requirements of the subject 2. Bioeconomy strategy of the EU 3. Links between food-, energy- and environmental security 4. Targets of the European green Deal 5. Carbon neutrality in the EU by 2050 6. Development of bioeconomy education 7. Facilitating the social acceptance of bioeconomy 8. Global challenges in the future	
Kötelező irodalom / Required references	
Európai Bizottság (2018): Fenntartható biogazdaság Európa számára: a gazdaság, a társadalom és a környezet közötti kapcsolat megerősítése, https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0673&from=EN Oláh Judit és Popp József (2021): A fenntartható fejlődés záloga a bioökonómia. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, Szerkesztők: Oláh Judit és Popp József, ISBN 978 963 575 003 0, 1-101.p.	

[fenntarthato-feilodes-zaloga-a-korforgasos-biookonomia](#)

Muhlis Can and Ihsan Oluc and Bodo Sturm and Ihsan Guzel and Beata Gavurova and József Popp (2022): Nexus Between Trading Non-Green Products and Environment: Introducing Non-Green Trade Openness Index, *Frontiers in Environmental Science*, Volume 10, Article 95045, pp. 1-12. doi: 10.3389/fenvs.2022.950453

Eric C. D. Tan and Patrick Lamers: Circular Bioeconomy Concepts—A Perspective,. *Front. Sustain.* 2:701509. doi: 10.3389/frsus.2021.701509

Ajánlott irodalom / Recommended references

Csaba Fogarassy and József Popp and David Christian Finger (Eds.) (2022): *Circular Use of Resources – Theoretical and Practical Approaches of Technologies, Business Models and Organizational Innovations*, Pages: 170, ISBN 978-3-03936-790-0 (Hbk); ISBN 978-3-03936-791-7
<https://doi.org/10.3390/books978-3-03936-791-7>, MDPI

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Tudománymetria / Scientometrics	5 kredit / 5 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Popp József és Prof. Dr. Oláh Judit	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
A tantárgy célja a tudománymetria mutatók jellemzése a tudományos teljesítményt szakterület függvényében. A tudománymetria szinteket a folyóirat-, cikk- és szerzői-metria mérőszámai képviselik. A folyóirat-metria minőségét a Web of Science adatbázisban nyilvántartott folyóiratok által megadott impakt faktor (hatástényező) fejezi ki, milyen gyakran idézik a tárgyévben a folyóirat megelőző 2 évében megjelent „átlagos cikkét”. Hasonló számolási módszert követ a SCImago, mely a Scopus adatbázison alapul és szintén egyfajta átlagos hivatkozási számmal jellemzi a folyóiratot, amihez 4 kategóriába (Q1,Q2,Q3,Q4) sorolt rangot rendelnek (az MTMT presztízsnak nevezi), azaz megadja, hogy a rangsor melyik negyedébe esik a folyóirat. A cikk-metria mérőszám a szerzők tudományos teljesítményét és hatását közleményeinek típusonkénti és összesített számával és a független idézetek számával jellemezni, a meghatározó adatbázisok ezeket megadják, sőt a doktori iskolák publikációs követelményrendszerüket ezek alapján alakítják ki. A szerzői-metria mérőszáma a Hirsch-index és az i-10 index (Google Scholar). A tudományos cikk szerkezetét, a disszertációkészítést és a könyvtári kutatás módszertanát is bemutatja a tantárgy. The aim of the subject is to describe how to measure science. The scientific metrics levels are represented by the journal level metrics, article level metrics and author level metrics. Most journal-level metrics are calculated from the pool of journals indexed in two citation indexing databases, namely Web of Science (WOS) and Scopus (SCImago) databases. The quality of the journal metrics is expressed by the impact factor (IF) given by the journals registered in the Web of Science database, which is the average number of citations to those papers published during the two preceding years. A similar calculation method is followed by SCImago comparable to IF as it is a measure of the scientific prestige of scholarly sources: value of weighted citations per document. The set of journals have been ranked according to their SCImago Journal Rank (SJR) and divided in four equal groups for quartiles: Q1, Q2, Q3 and Q4. Article-level metrics demonstrate the impact of an individual article. There are a number of sources available to researchers to discover including Google Scholar and Web of Science. Author-level metrics are citation metrics that measure the bibliometric impact of individual authors. H-index is the best known author-level metric. Structure of a research article, academic writing and library research methods are also included in the subject.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
1. Tantárgy célja, követelmény rendszere 2. Tudománymetria mutatók szerepe 3. Web of Science adatbázis: impakt faktor 4. Scopus adatbázis és SCImago: Q1, Q2, Q3, Q4 rank 5. Folyóirat-metria 6. Cikk-metria	

7. Szerzői-metria 7. Érvek a tudománymetria mellett és ellen 8. Tudományos cikk szerkezete és disszertációkészítés 9. A könyvtári kutatás módszertana 1. Purpose and requirements of the subject 2. The role of Scientometrics 3. Web of Science database: impact factor 4. Scopus database and SCImago: Q1, Q2, Q3, Q4 quertiles 5. Journal level metrics 6. Article level metrics 7. Author-level metrics 7. Scientometrics: indices, their pros and cons 8. Structure of a research article and academic writing 9. Library research methods
Kötelező irodalom / Required references
Csaba László – Szentes T. – Zalai E. (2014): Tudományos-e a Megjegyzések a tudománymetria, az impaktfaktor és az MTMT használatához. Magyar Tudomány. 4, 442–466. http://epa.oszk.hu/00600/00691/00127/pdf/EPA00691_mtud_2014_04_442-466.pdf Csóka, Imola, Neszveda, Gábor and Sebestyén, Géza (2019): Tudományos teljesítmény mérése a magyar felsőoktatás gazdasági képzéseiben. Közgazdasági Szemle, 66 (7-8). pp. 751-770. DOI https://doi.org/10.18414/KSZ.2019.7-8.751 Chatzimichael, K.– Kalaitzidakis, P.–Tzouvelekas, V. [2017]: measuring the publishing productivity of economics departments in europe. scientometrics, Vol. 113. No. 2. 889–908. o. https://doi.org/10.1007/s11192-017-2509-5. Cakir, m.–acartürk, C.–alaşehir, o.–Çilingir, C. [2015]: a comparative analysis of global and national university ranking systems. scientometrics, Vol. 103. No. 3. 813–848. o. https://doi.org/10.1007/s11192-015-1586-6
Ajánlott irodalom / Recommended references
Claassen, C. [2015]: measuring university quality. scientometrics, Vol. 104. No. 3. 793–807. o. https://doi.org/10.1007/s11192-015-1584-8 What Is Academic Writing?, https://www.scribbr.com/category/academic-writing/

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Településmarketing / Urban Marketing	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Tózsza István	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal a településmarketing szerepét a fenntartható fejlődésben, különös tekintettel a tökevonzásra. A félév során érintjük azon amelyek a szélesebb értelemben vett „hely” (település, régió, ország) márkázásának és „eladásának” a témakörébe tartoznak; így a hely imázsának formálása, a hely márka és a márkázás célja és eszközei, gazdasági következményei. A márkaerősség mérési lehetőségei. A hely egyes vevői célcsoportjainak meghatározása, különös tekintettel a helyi lakosságra (mint első célcsoportra) a befektetőkre (mint legfontosabb célcsoportra) és a turistákra (mint az elengedhetetlen célcsoportra). The aim of the course is to familiarize students with the role of urban marketing sustainable development, with particular regard to attracting capital. During the semester, we touch on the topics that fall under the scope of branding and "selling" a "place" (city, region, country) in the broader sense; thus shaping the image of the place, the brand of the place and the purpose and means of branding, and its economic consequences. Options for measuring brand strength. Determination of individual customer target groups of the place, with particular regard to the local population (as the first target group), investors (as the most important target group) and tourists (as the unavoidable target group).	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
1. Tantárgy célja, követelményrendszere 2. A helymarketing – mint a marketing részterülete 2. A helymarketing dimenziói, célja és eredménye 3. A hely (település, régió és ország) imázsa és márkája 4. A helyhez kapcsolódó identitás formái 5. A hely „eladásának” célcsoportjai 6. A hely „eladásának” kommunikációs eszközei és eredménye 7. Az ország imázs, márka és érték 8. Az országérték sorrendek, jó ország indexek és gazdasági jelentőségük 1. Purpose and requirements of the subject 2. Place marketing - as a subfield of marketing 2. Dimensions, purpose and results of location marketing 3. The image and brand of the place (city, region and country). 4. Forms of place-related identity 5. Target groups for "selling" the place 6. Communication tools and results of "selling" the place 7. The country's image, brand and equity 8. Country value rankings, good country indices and their economic importance	
Kötelező irodalom / Required references	
Piskóti I. Régió- és településmarketing – marketingorientált fejlesztés, márkázás	

ISBN: 978 963 059 186 7 Budapest, Akadémiai Kiadó 400 p

Papp-Váry Á. (2019) Országmárkázás – versenyképes identitás és imázs teremtése – ISBN 978 963 454 345 9, Budapest, Akadémiai Kiadó 228 p.

In English

Tózsza I. (2011) City on Sale – an Introduction to Urban and Regional Marketing.

Corvinus University of Budapest. **Download:**

http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1958/1/IstvanTozsza_UrbanMarketing.pdf

Ajánlott irodalom / Recommended references

Ashworth, G. J. – Voogd, H. (1997) A város értékesítése – marketingszemlélet a közösségi célú várostervezésben – Budapest, ISBN 963-224-016-2. Közgazdasági és Jogi Kiadó. 266 p.

Tózsza I. (2014) A településmarketing elmélete. In: Turizmus és településmarketing (szerk. Tózsza I.), BCE. Letöltés: <http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1612/>

In English

Tózsza I. (2018) Hungarian Country Equity. In: Civic Review Vol. 14. Special Issue. pp 255-274. **Download:**

http://real.mtak.hu/91913/1/PSZ%202018.%20angol.szam_beliv_17.pdf

Ashworth, G. J. – Voogd, H. (1993) Selling the City: Marketing Approaches in Public Sector Urban Planning – Budapest, SBN-13: 978-0471944706. Belhaven Press. 226 p

Anholt, Simon (2011) "Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations," *Exchange: The Journal of Public Diplomacy*: Vol. 2 : Iss. 1 , Article 1. Available at: <https://surface.syr.edu/exchange/vol2/iss1/1>

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Számviteli beszámolók és vezetői számvitel/ Accounting Reports and Managerial Accounting	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Dr. Tangl Anita (PhD)	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/ősz / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
A tantárgy célja a számvitelben rögzített adatokból és beszámolókból származó információ megismertetése és azok felhasználási lehetőségei a döntéshozatalban. Az egyes számviteli rendszerek sajátosságai, azonosságok, különbségek, előnyök és hátrányok. A tárgy keretein belül bemutatásra kerül vezetői döntéshozatalt támogató menedzsment számvitel célja és eszközszerkezete. A menedzsment számvitel kapcsolata a vállalkozás más egységeihez, és a vezetői számvitel integrálási lehetőségei a vállalatirányításban. The aim of the subject is to introduce the information from the accounting/financial reports and the possibilities of their use in decision-making. Characteristics, differences, advantages and disadvantages of different accounting system. The subject focuses on the purpose and tools of management accounting system supporting the managerial decision-making process. The relationship of management accounting to other units of the enterprise and its integration possibilities in to company management.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
1. Tantárgy célja, követelmény rendszere 2. A számviteli rendszer sajátosságai (célok és lehetőségek) 3. Számviteli rendszerek a szabályozás (nemzeti/nemzetközi) és funkció alapján (pénzügy/menedzsment/humán erőforrás stb.) 4. Az értékelés szerepe a vállalati eredmény mérésében (nyereség/veszteség elemzése) 5. A számviteli adatokból készíthető beszámolók és azok felhasználási lehetőségei 6. A menedzsment számvitel szerepe, alkalmazásának célja előnyök és lehetőségek 7. Költségek viselkedése és használatuk a vezetői számvitelben 8. Tevékenységek, folyamatok költségtervezéséhez és optimalizálásához kapcsolódó módszerek (job costing, érzékenységvizsgálat, költségosztások stb.) 9. Költségvetés és minőségköltség 1. Purpose and requirements of the subject 2. The accounting system (goals and possibilities) 3. Accounting systems by regulations (national/international) and by function (financial/management/hr, etc.) 4. The role of measurement in company's results (loss/gain) 5. The accounting reports and their use 6. The role of management accounting, the purposes, benefits and opportunities 7. Cost behavior and their use in management accounting 8. Methods for cost planning and optimization of activities and processes (job costing, sensitivity analysis, cost allocations, etc.) 9. Budgeting and quality costs	

Kötelező irodalom / Required references
Bordáné dr. Rabóczki Mária (2020): A társaságirányítás számviteli és tényezői, Wolters Kluver, ISBN: 9789632959184 Robert S. Kaplan–Anthony A. Atkinson: Vezetői üzleti gazdaságtan, Haladó számvitel, (e-book), Panem Könyvek® – Business Kft, ISBN 978-615-5186-10-3 Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso (2015): Accounting John Wiley & Sons, ISBN:1118875052, 9781118875056 Christopher J. Skousen, Larry M. Walther (2009): Managerial and cost accounting, ISBN:978-87-7681-491-5, Ventus Publishing ApS. http://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Accounting/managerial-and-cost-accounting.pdf
Ajánlott irodalom / Recommended references
Christopher J. Skousen Larry M. Walther: Using Accounting Information, https://bookboon.com/zh/using-accounting-information-ebook Hermanson, Edwards, and Ivancevich: Accounting Principles: Managerial Accounting, ISBN-13: 978-1461130239, ISBN-10: 1461130232 www.textbookequity.com, www.opencollegertextbooks.org Larry M. Walther (2010): Process and Activity-Based costing: Managerial and Cost Accounting, ISBN: 978-87-7681-588-2 https://bookboon.com/en/process-and-activity-based-costing-ebook

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy neve / Title of course	Kredit értéke / credit value
Stratégiai pénzügyi controlling és értékelési módszerek / Strategic Financial Controlling and Evaluation Methods	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Zéman Zoltán / Dr. Bárczi Judit	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/ őszi / spring / fall	
Számonkérés módja /Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline:	
A tantárgy bemutatja a stratégiai controlling szerepét a stratégiai menedzsment tevékenységeiben, különös tekintettel a pénzügyi területekre. Struktúráltan szerepelteti a stratégiai controlling pénzügyi szerepvállalását, azaz megfogalmazza a stratégiai pénzügyi controlling feladatkörét, szerepét a pénzügyi menedzsment funkcionalitásában, így átláthatóvá teszi a stratégiai pénzügyi controlling és a vezetés kapcsolódási területeit. Ismerteti vállalati érték meghatározásának számos módszerét, vizsgálja a módszerek lehetőségeit, hátrányait, a különböző ágazatokban a különböző tevékenységet vállalatok értékelési lehetőségeit összefüggésben a vagyon alakulásával. Összehasonlítja a különböző értékelési megoldásokat, számszaki példákon keresztül foglalva. Feltárja a kapcsolatokat a stratégiai pénzügyek és a vállalati értéktöbbletek között. Kiemelten hangsúlyozza a beszámolási rendszerek fejlesztését újszerű controlling területetek irányába, mint pl. az IFRS, a kockázat, bizonyos fenntarthatósági elemek beillesztése a controllingba. The subject presents the role of strategic controlling in strategic management activities, with special attention to financial areas. It includes the financial role of strategic controlling in a structured way, i.e. defines the scope of tasks and role of strategic financial controlling in the functionality of financial management, thus making the connection areas of financial controlling and management transparent. It describes several methods determining company value, examines the application possibilities and disadvantages of the methods, the evaluation possibilities of companies performing different activities in different sectors in relation to the development of wealth. It compares different evaluation solutions, including numerical examples in case studies. It explores the connections between strategic finance and corporate growth and added value. It emphasizes the development of reporting systems in the direction of innovative controlling areas, such as the inclusion of IFRS, risk, and certain sustainability elements in controlling.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
1. A controllingrendszer és a stratégiai vezetés kapcsolata 2. Stratégiai pénzügyi KPI-ok controllingja 3. A stratégiai pénzügyi controlling szerepe a kockázat controllingban 4. A pénzügyi menedzsment szerepe, feladatai és információigénye a menedzsment döntéshozatali rendszerében, különös tekintettel a digitalizációban. 5. A pénzügyi controlling stratégiai szerepe és az értékközpontú vállalatvezetés koncepciójának kapcsolata, különös tekintettel a fenntarthatóságra. 6. Modern teljesítmény mutatószámok. 7. Módszertani értelmezése az értékelésnek a vállalat komplexitásában	

8. Cash flow értelmezések és kapcsolatuk a stratégiai pénzügyi döntésekkel.
9. Az értékközpontú vállalatirányítás kapcsolata a digitalizációval és a pénzügyi adatvezéreltséggel
10. Esettanulmányok kiértékelése.

1. The relationship between the controlling system and strategic management
2. Controlling strategic financial KPIs
3. The role of strategic financial controlling in risk controlling
4. The role, tasks and information needs of financial management in the decision-making system of management, with particular regard to digitalization.
5. The relationship between the strategic role of financial controlling and the concept of value-oriented corporate management, with particular regard to sustainability.
6. Modern performance indicators.
7. Methodological interpretation of the evaluation in the complexity of the company
8. Cash flow interpretations and their relationship with strategic financial decisions.
9. The relationship between value-oriented corporate governance and digitalization financial data management
10. Evaluation of case studies.

Kötelező irodalom/ Required references

1. Előadásanyagok, és aktualizált folyóíratcikkek.
2. Zéman Zoltán-Tóth Antal: Stratégia pénzügyi controlling és menedzsment, Akadémia Kiadó 2017
3. Körmendi L.-Tóth A.: Controlling elmélete és gyakorlata. Perfekt, Budapest, 2006.
4. Caplan, R. (2003): Vállalatértékelés. Budapest. KJK. 420 p.

Ajánlott irodalom / Recommended references

1. Rappaport, A. (2003): A tulajdonosi érték. Budapest. Aula Kiadó. 228 p.
2. Black. A.–Wright, P.– Bachman, J. E.–Davies, J. (1999): Shareholder Value – Részvényesi érték. Az értékközpontú vállalatirányítás. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Pricewaterhouse Coopers,
3. Békyácz I. – Kovács K. (2016): Útban egy dinamikus vállalatelmélet felé gazdaság XI (1) 77-131.
4. Bocken, N.M. P.- Pauw, I.-Bakker, C.- van der Grinten B. (2015): Product and business model strategies for a circular economy. Journal of Industrial Production Engineering 33 (5) 308-320.
5. Udvardi L. J. (2011): A kiválóság mérése a „stakeholder value” Menedzsment fórum
6. Zéman Z. – Bárczi J. – Grószné Szentirmai M. (2011): The Connection between the Strategic Management -accounting and the Valuation.

Tantárgyi adatlap/ Data sheet of the course	Kredit értéke / credit value
Tantárgy neve / Title of course	
Pénzügy menedzsment és digitalizáció / Financial and Management and Digitalization Methods	4 kredit / 4 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Zéman Zoltán/	
Oktatási félév (tavaszi/őszi) Semester	
tavaszi/őszi / spring / fall	
Számonkérés módja/ Exam	
Írásbeli beszámoló/ Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline:	
A tárgy oktatása során a hallgatók megismerkednek a felsőszintű pénzügyi vezetés helyével, szerepével a vállalkozások szervezetében, a forrásszerzés különböző módozataival, a lehetséges alternatívák közötti döntések ismérveivel, a döntések megalapozását szolgáló módozatokkal. Az adatvagyon gazdálkodás hatása a controllingra, különös pénzügyi információk területén, amely új minőséget hozhat az adatok integrálásában és a bennük rejlő értékek kiaknázásában, adatvezérelt pénzügyi mechanizmusok. A pénzügyi digitalizációs folyamatokat érintő adatvagyon kérdéssel az azt támogató pénzügyi elemzéses módszerekkel, iparágtól függetlenül a pénzügyi folyamatok automatizálásával és annak a döntéstámogatásával, valamint módszertani fejlesztésével. During the course, students learn about the place and role of senior financial management in the organization of enterprises, the different methods of obtaining funds, the criteria for decisions between possible alternatives, and the calculation methods used to base decisions. The impact of data asset management on controlling, especially in the field of financial information, which can bring a new quality to the collection, integration and exploitation of the inherent values of data, data-driven financial decision mechanisms. With the issue of data wealth financial digitization processes, with the financial analysis methods that support it, with the automation of financial data collection processes and its decision support, regardless industry, as well as its methodological development.	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
1. Stratégiai menedzsment, a pénzügyi vezetés szerepe a vállalatok szerzéseiben 2. A pénzügyi controllingra ható vállalati trendek 3. Esettanulmányok a vállalatfinanszírozás újszerű mechanizmusában 4. Digitalizációs fejlődés hatása a pénzügyi döntési mechanizmusokban 5. Pénzügyi folyamatok és projektek menedzselése a digitalizáció segítségével 6. A pénzügymenedzsment szerepe a controlling funkcionalitásának összhangjában 7. A pénzügyi menedzsment és az adatvezérelt döntési mechanizmusok, üzleti modellek 8. Az adatvagyon gazdálkodás hatása a pénzügyi menedzsmentre és a controllingra 9. Komplex üzleti modell alkalmazása a pénzügyi menedzsment döntéstámogatásában 10. Esettanulmányok 11. A kockázatkezelés helye a szervezet működésében, különös tekintettel digitalizációra	

12. A pénzügyi információ szolgáltatás módszertanának újszerű elemei a menedzsment eszköztárban (adattárház, Big Data, stb.) 13. Összevont esettanulmányok 1. Strategic management, the role of financial management in fundraising 2. Organization trends affecting financial controlling 3. Case studies in innovative mechanisms of organization financing 4. The impact of digitalization development in financial decision-mechanisms 5. Management of financial processes and projects with the help of digitization 6. The role of financial management in the harmony of the functionality controlling 7. Financial management and data-driven decision mechanisms, business models 8. The impact of data asset management on financial management and control 9. Application of a complex business model in financial management decision support 10. Case studies 11. The place of risk management in the operation of the organization, especially with regard to digitalization 12. Innovative elements of the financial information service methodology in the management toolbox (data warehouse, Big Data, etc.) 13. Consolidated case studies
Kötelező irodalom / Required references 1. órai előadásanyagok, tudományos szakcikk 1. lecture materials, scientific articles
Ajánlott irodalom / Recommended references 1. Zéman Z - Tóth A: A stratégiai pénzügyi kontrolling és menedzsment Budapest: Akadémiai Kiadó, 211 p. (2018) 2. Kerényi Ádám- Müller János: Szép új digitális világ?- A pénzügyi technológia és az információ hatalma, Hitelintézeti Szemle, 18.évf.1.szám, 2019 3. AHMEDA, E. – YAQOOBA, I. – HASHEMA, I. A. T. – KHARB, I. – AHMEDA, A. A. – IMRACH M. – VASILISKOS A.V (2017): The role of big data analytics in Internet of Things, Computer Networks Volume 129, Part 2, 24 December 2017, 459-471p 4. ARNO, D. B. – MEYSMAN, D. C. – MOHAMED, A. (2016): Introducing Science: Big data, machine learning, and more, using Python tools, Shelter Island, NY: Manning Publications Co., 17-35 p. 5. HSINCHUN, C. – ROGER, H. L. C. – VEDA, C. S. (2012): Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact, Business Intelligence Research MIS Quarterly, Vol. 36 No. 4: Minesota Management Information Systems Research Center, University of Minnesota, 116-118p forrás: https://www.jstor.org/stable/41703503 6. KHAN, M. – X. WU – X. XU – W. DOU (2017): Big data challenges and opportunities in the hype of Industry 4.0, IEEE International Conference on Communications (ICC), 1-6 p. 7. Barabási Albert-László: Behálózva- A hálózatok új tudománya, Budapest, Libri Kiadó, 2003, 8. Richard Scott Carnell-Jonathan R. Macey- Geoffrey P. Miller: The Law of Financial Institutions, New-York, Wolters Kluwer,2013